

OPTIMISER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO)

Améliorer la visibilité et le positionnement de son site

PROGRAMME

MODULE 1 : Les critères de pertinence du référencement naturel

1. Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement.
2. Les critères du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie.
3. Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisants.
4. Les mises à jour Google : Panda, Pingouin, Colibri, Phantom,

MODULE 2 : Définir sa stratégie de référencement naturel

1. La stratégie de longue traîne.
2. Tirer parti des générateurs de mots-clés pour les identifier.
3. Exploiter la recherche universelle.
4. Analyser la stratégie des concurrents.
5. Les indicateurs de performance (KPI).

MODULE 3 : Maîtriser les techniques avancées

1. Outils et plugin indispensables.
2. Détecter et gérer les cas de duplication de contenu.
3. La rédaction des contenus.
4. Optimiser les balises meta et les URL.
5. Paramétrer les sites map XML.
6. Développer la popularité de son site.
7. Mettre en œuvre une stratégie de SMO (Social Media Optimization).

MODULE 4 : Optimiser le SEO mobile

1. Définir sa stratégie mobile : site responsive, site mobile, apps...
2. Spécificités et contraintes mobile.
3. Apprendre à rédiger des contenus pour le SEO mobile.

MODULE 5 : Intégrer le référencement naturel dans la refonte d'un site

1. Créer des tableaux de bords de suivis.
2. Analyser la performance et KPI's.
3. Exploiter les informations fournies par Google Webmaster Tool.
4. Apporter des actions correctives.

Exister sur le web, c'est aujourd'hui se retrouver bien placé dans les pages de résultats des moteurs de recherche. Le référencement naturel, SEO peut à lui seul propulser un site sur les premières pages de Google.

Objectifs :

- Mettre en place une stratégie de référencement naturel.
- Intégrer le référencement naturel dans un projet de refonte de site Web.

Profil du stagiaire :

Responsable de communication, responsable marketing, rédacteur Web, chef de projet Web.

Pré-requis :

- Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites Web.

Profil animateur :

Consultant spécialiste de la formation en informatique et internet.

Les points forts de la formation

- Nombreux apports méthodologiques.
- Les participants réalisent en sous-groupes des travaux pratiques correspondant à des cas concrets.
- La pédagogie favorise les échanges entre participants.



Dates :

Nous consulter



TARIFS :

Inter : 2 jours (14h) = 1.450€ H.T
Intra : Nous consulter