

LES FONDAMENTAUX DU DIGITAL ET DES RÉSEAUX SOCIAUX

Nouveaux outils de la communication sur les réseaux sociaux

PROGRAMME

MODULE 1 : internet la nouvelle donne

1. Internet un média de masse.
2. Internet un média de niche.
3. Internet un média social (le Web 2.0).
4. Les nouveaux pouvoirs du consommateur.

MODULE 2 : Panorama des médias sociaux

1. Définitions, usages et chiffres clés des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Instagram, Snapchat, WhatsApp.
2. Blogs, Wikis : quels usages pour l'entreprise.

MODULE 3 : Utiliser les réseaux et médias sociaux

1. Facebook (formats, utilisation, publicité).
2. Instagram (fonctionnement et utilisation).
3. Twitter (fonctionnalités, vocabulaire, intérêt pour les entreprises).
4. LinkedIn & Slideshare (usages, intérêt pour les entreprises, trouver du contenu).
5. YouTube (place des dispositifs des médias sociaux).
6. Le Picture Marketing (Communiquer par l'image).
7. Les vidéos en direct (Périscope, Facebook Live, Youtube Live).

MODULE 4 : Internet le nouvel enjeu pour les marques

1. Du marketing traditionnel au Marketing 2.0.
2. Comment engager le consommateur ?

MODULE 5 : Les étapes clés d'une stratégie 2.0

1. Surprenez & Stimulez vos publics.
2. Participez honnêtement aux conversations.
3. Amorcez par des actions appropriées.
4. Évaluez avec les bons paramètres.

MODULE 6 : Le Capital Conversationnel

1. Les 8 leviers du Marketing des médias sociaux.
2. Un truc qui marche : Le Story-Telling.

CONCLUSION :

1. Les apports d'internet aujourd'hui.
2. Une stratégie centrée sur le contenu.

Le Digital, les réseaux sociaux... De quoi s'agit-il ? Des applications de nouvelle génération, et de nouveaux usages où l'internaute devient acteur. Des changements sociologiques qui s'appuient sur des innovations techniques majeures. Cette formation vous permettra de faire le point sur ces nouveaux outils, comprendre comment les français les utilisent et quel intérêt ils présentent pour les entreprises.

Objectifs :

- Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux
- Se familiariser avec les Réseaux Sociaux et leur mode de fonctionnement
- Décrypter les usages qu'en font les entreprises

Profil du stagiaire :

- Toute personne débutant sur les réseaux sociaux et désirant se familiariser avec les réseaux et les médias sociaux.

Pré-requis :

Savoir lire et écrire, parler et comprendre le français

Profil animateur :

Consultant spécialiste de la formation en informatique et internet.

Les points forts de la formation

- Deux jours pour acquérir une expertise sur les nouveaux usages du Web en marketing et communication.
- Des exemples concrets et actualisés.
- Une pédagogie active et personnalisée.



Dates :
Nous consulter



TARIFS :
Inter : 2 jours (14h) = 1.800€ H.T
Intra : Nous consulter