

DIGITAL BRAND CONTENT

Élaborer une stratégie d'Inbound Marketing

PROGRAMME

MODULE 1 : Élaborer une stratégie de Digital Brand Content

1. Définir le contenu de marque.
2. Élaborer sa stratégie : objectifs, communautés, cibles, médias, style et ton, fréquence.
3. Budget et indicateurs de performance.

MODULE 2 : Définir les différents types de contenu à diffuser

1. Définir une ligne éditoriale.
2. Choisir le ton des messages.
3. Le Story telling.
4. Contenus d'expertise : devenir le guide de son secteur.
5. Contenus ludiques : le jeu, la viralité et l'interaction.
6. Gérer les aspects juridique et les droits d'auteurs.

MODULE 3 : Déterminer les formats et médias pertinents

1. Cartographie des formats : vidéos, live, photos, billets techniques, slides share, livres blancs, Webinar, TV, séries, clips...
2. Choisir le format adéquat selon l'objectif.
3. Mixer plusieurs formats pour favoriser la diffusion et engager sa marque dans les conversations.
4. Le blog dans une stratégie de Digital Brand Content en BtoB.

MODULE 4 : Stratégie d'Inbound Marketing et Digital Brand Content

1. Co-production de contenu avec les internautes. Utiliser les UGC (User Generated Content) de sa communauté.
2. Obtenir et mesurer l'engagement des internautes : likes, commentaires, viralité et métriques à suivre (SMO).
3. Les étapes du funnel de conversion.
4. Mixer le Digital Brand Content à des actions promotionnelles : liens sponsorisés sur Facebook, Inmail sur LinkedIn, Bannières etc.

Objectifs :

Élaborer une stratégie de contenu de marque pertinente et engageante grâce au Digital Brand Content et à l'Inbound Marketing.

Profil du stagiaire :

- Responsable marketing et communication digitale et de préférence.

Pré-requis :

Savoir lire et écrire, parler et comprendre le français

Profil animateur :

Consultant spécialiste de la formation en informatique et internet.

Les points forts de la formation

- Formation pratique et concrète : de nombreux cas et exemples.



Dates :

Nous consulter



TARIFS :

Inter : 2 jours (14h) = 1.600€ H.T

Intra : Nous consulter